

Комментарий специалиста по вопросу государственной регистрации в качестве товарных знаков символики Международного Центра Рерихов

Во всех странах, и в Российской Федерации в том числе, охрана и контроль за использованием различных символов, эмблем, знаков, атрибутов, наименований и т.д. могут быть осуществлены несколькими путями.

В соответствии с международным правом существуют отличительные международные знаки, специально принятые и утвержденные международными договорами или многосторонними международными конвенциями. Это знаки Красного Креста, Красного Полумесяца, Шамшира и Эдолята, Синего креста, знак Этуаль руж, знак Гаагской конвенции 1954 года и другие.

Существуют отдельные знаки, защита и использование которых регламентируются определенными законами внутри каждой страны. Это, например, знаки, представляющие собой государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и т.д.

Во всех остальных случаях охрана и контроль за использованием различных обозначений, наименований и знаков во всех странах мира могут быть осуществлены только на основе национального законодательства. Соответствующая регистрация производится определенным государственным ведомством в форме торговых марок, товарных знаков, знаков обслуживания и т.д., если это не противоречит действующему законодательству. Других возможностей не существует. В России эту процедуру осуществляет Российское агентство по патентам и товарным знакам (Роспатент), при этом правовой основой является Федеральный Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и ряд подзаконных актов.

В мировой практике регистрация символики является общепринятым актом для всех юридических лиц независимо от того, являются ли они коммерческими или неправительственными (в российской терминологии — общественными) организациями. Так, статьей 24 Закона Российской Федерации «Об общественных объединениях» предусмотрена государственная регистрация и учет символики общественных организаций, так же, как это установлено законодательно и для других юридических лиц.

Учитывая действующее законодательство, Роспатентом вполне правомерно была осуществлена регистрация заявленных Международным Центром Рерихов (МЦР) знаков в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

После публикации сведений о регистрации ряда знаков на имя МЦР, в частности, знака, называемого "Знамя Мира", появилось определенное количество писем протеста против данной регистрации.

Так, в одном из открытых писем в Роспатент сказано: «Сегодня, к сожалению, дефицит культуры выразился в кощунственном обращении со священным символом Новой эпохи. Священный знак Нового Мира... поставлен сегодня на один уровень с торговым клеймом!»

В связи с этим хотелось бы спросить «ярких защитников культуры», почему не слышно голосов возмущения против регистрации Роспатентом в виде товарных знаков достаточно большого количества обозначений, регистрация которых с данной точки зрения представляется намного более «кощунственной».

Например, на имя одной организации в качестве товарного знака Роспатентом было зарегистрировано словосочетание «ЦЕРКОВЬ ХРИСТА» (свидетельство на товарный знак № 122811). Как товарный знак был зарегистрирован крест, имеющий внутри надпись «С НАМИ БОГ» (Свидетельство № 157710).

На имя отдельных коммерческих предприятий были зарегистрированы товарные знаки, включающие словесные элементы «РОЖДЕСТВО ХРИСТОВО» (свидетельство № 182525), «БОЖЬЯ РОСА» (№ 158564) или «СВЯТАЯ КУПЕЛЬ» (№ 153324). На имя акционерного общества получено свидетельство на словесный товарный знак «ХРИСТИАНОВСКАЯ ВОДКА» (№ 191151).

На имя коммерческих организаций также были зарегистрированы в качестве товарных знаков словесные обозначения «ИВАН ГРОЗНЫЙ» (свидетельство № 207767), «ЮРИЙ ДОЛГОРУКИЙ» (№ 152875), «КНЯЗЬ ДМИТРИЙ ДОНСКОЙ» (№ 150823) и т.д., которые непосредственно связаны с историей России и которые можно было бы считать принадлежащими всем ее гражданам.

Зарегистрированы в качестве товарных знаков словосочетание «РУССКИЙ МИР» (свидетельство № 114638), имеющее в Российской Федерации универсальный характер, словосочетание «НОВЫЙ МИР» (№ 195753), которое можно определить, как имеющее общечеловеческий характер.

Таким образом, законодательство и практика регистрации товарных знаков в Российской Федерации показывают и допускают возможность регистрации достаточно большого числа разнообразных словосочетаний, обозначений, знаков и т.д., имеющих для определенного круга лиц достаточно глубокое символическое значение.

Учитывая вышеизложенное, можно сказать, что регистрация Международным Центром Рерихов на свое имя ряда символов в качестве товарных знаков не выходит за правовые рамки действующего в Российской Федерации и других странах законодательства.

Е.В.Петрова,
патентовед